

## Neustart im Barock-Stil

„Mode-Blues“-Filiale wird komplett umgestaltet

Wer Irina Schellhorn kennt, weiß, dass die rastlose Unternehmerin – die zwei „Mode-Blues“-Filialen in Neubrandenburg betreibt – immer für eine Überraschung gut ist. Und so beginnt das neue Jahr bei „Mode Blues“ gleich mit einem kleinen Paukenschlag. Die beiden Filialen werden umgebaut und in ihren Angeboten spezialisiert. In der Kranichstraße wird es ab dem 10. Januar ausschließlich um Braut- und Festkleidung für jeden Anlass, für jedes Alter und für jede Größe gehen. In der Wartlaustraße – wo seit Montag Winter- und Festmode zu stark reduzierten Preisen angeboten wird – findet die modebewusste Frau künftig vom Geschäftsoutfit bis hin zum pfif-

figen Freizeitdress jede Menge Auswahl. So weit, so gut. Doch wie schon gesagt, einfach die Sortimente zu trennen und mehr nicht, das wäre nicht Irina Schellhorns Art. Darum bekommt die Filiale in der Kranichstraße ein wohl einzigartiges Outfit im Barock-Stil, wie die Inhaberin verrät. Das fängt bei den Stühlen und Tischen an, geht über einen großen und prächtigen Spiegel und hört bei der Barock-Tapete noch lange nicht auf. Apropos Tapete: die zu bekommen, war für die Geschäftsfrau eine echte Geduldssprobe. „Eremitage 7“, nach dem berühmten St. Petersburger Kunstmuseum benannt, heißt der grüngoldene Wandschmuck, der mit einer normalen Tapete

kaum etwas gemein hat. „Erst musste ich lange recherchieren, bis ich die Tapete gefunden habe, dann war sie überall ausverkauft“, erinnert sich Irina Schellhorn, die letztlich doch noch fand, was sie suchte. Das Barocke findet sich auch in einem Teil des Festmodensortiments wieder, denn die rührige Unternehmerin hat prächtige Brautkleider von einem russischen Designer – „direkt aus meiner Heimat“ – aufgespürt und wird sie in dem neu gestalteten Geschäft im Vogelviertel anbieten. Doch damit nicht genug: „Es wird darüber hinaus natürlich ebenso klassische, traditionsbewusste und auch freche Brautkleider für pfiffige Bräute geben, ebenso Festmode für viele weitere Anlässe zwischen Konfirmation und Goldener Hochzeit.“ Passende Accessoires zu den Kleidern, wie zum Beispiel Brauttaschen, gibt's auch dazu. Um das Ganze in Schwung zu bringen, wird es für die neuen und alten Kunden etliche Besonderheiten geben. Zum Beispiel einen „Umwegutschein“. Soll heißen: wenn der



Irina Schellhorn packt schon mal die Sachen, denn die Festmodensparte von „Mode Blues“ wird umziehen und ist ab 10. Januar in der Kranichstraße 5 zu finden. Foto: S. Haerter

Kunde in der Wartlaustraße nicht findet, was er sucht, bekommt er einen kleinen Gutschein für den Besuch des Geschäfts in der Kranichstraße. Auch Partnergutscheine, beispielweise für den Friseur oder ein Blumenfachgeschäft, bietet Irina Schellhorn dann den Kundinnen an, die ein Brautkleid bei ihr kaufen. Dass jenes dann auch passt, dafür kann die Mode-Expertin schon fast eine Garantie geben. Zum

einen wegen der großen Auswahl auch an ungewöhnlichen Größen und zum anderen, weil ein Änderungsservice angeboten wird, der bei Bedarf jedes Kleid auf die Besitzerin maßschneidert. Fast schon überflüssig zu erwähnen, dass Irina Schellhorn zur Neueröffnung der Filiale in der Kranichstraße 5 am 10. Januar einiges an Überraschungen bereit hält. Dafür ist sie schließlich bekannt... Sebastian Haerter

## Liebe Leserinnen und Leser des Innenstadt-Magazins!



Ganz plötzlich und unerwartet ist schon wieder Weihnachten! Während uns in diesem Jahr die Nachrichten um EHEC-verseuchte Lebensmittel, Tsunami-havarierte Kernkraftwerke und überschuldete europäische Staaten mit Sorge erfüllen, sind die regionalen Veränderungen schon fast in den Hintergrund getreten. Neubrandenburg muss seinen Platz und seine Position im neuen Großkreis finden. Wir müssen auch über die eigene Schuldenentwicklung nachdenken und über die Entwicklung der Altersstruktur unserer Bevölkerung. Andererseits gilt es, wieder Zukunftsvisionen aufzubauen, eigene Werte und regionales Selbstbewusstsein an den Tag zu legen. Es lohnt sich, darüber nachzudenken, wer vor Ort engagiert und verwurzelt ist. EHEC hat uns gelehrt, wo der Bio-Laden zu finden ist. Wieviel Atomstrom der aktuelle Tarif enthält, ist auch mal spannend. Mit dem Einkaufskorb in der



Wolfgang Wander

Hand haben wir jeder eine kleine Verantwortungsposition. Damit es auch Spaß macht, regional zu kaufen, hat die Werbegemeinschaft Neubrandenburger Innenstadt e.V. solche Veranstaltungen wie den längsten City-Mode-Laufsteg „Boulevard NB XXL“ oder das „Halloween-Shopping“ aufge-

legt. Wenn dann auch noch das Wetter passt, kehrt Leben ein in die City. Wir sind sehr stolz auf diese Erfolge, zumal wir einen Haushalt vorweisen können, der ausgeglichen ist und ohne Zuschüsse auskommt. Wir engagieren uns in kommunalen Entwicklungsbeiträgen, erarbeiten gemeinsam mit den städtischen Verantwortlichen neue Konzepte, um unsere schöne Heimatstadt noch lebens- und liebenswerter zu machen. Ich bedanke mich bei den Mitgliedern und dem Vorstand für die Arbeit, das Vertrauen und die Mittel und Energie, die wir in Neubrandenburg investieren dürfen. Investieren Sie Ihren Einkaufskorb auch regional! Für das kommende Jahr wünsche ich Ihnen Gesundheit, Glück und Zuversicht.

Ihr Wolfgang Wander  
Vorsitzender Werbegemeinschaft Neubrandenburger Innenstadt e.V.

### Buchhändler Lesetipp



Evelyn Colberg empfiehlt:

André Meier  
Letzte Losung

19,95 €



Eine grausame Mordserie versetzt die beschauliche Gegend im östlichen Winkel Vorpommerns in Aufruhr. Gespenster der Geschichte erwachen zu neuem Leben. Schnell reißen die Gräben auf, zwischen Gewinnern und Verlierern der Wende, zwischen alten Ansprüchen und neuem Geld und zwischen den Deutschen und Polen im Grenzland. Mittendrin Kantor, Ex-Journalist und Ex-Ehemann, der hier eigentlich nur ein bisschen zur Ruhe kommen wollte. Dieser spannende Krimi aus Vorpommern ist zugleich ein zärtliches Porträt dieses Landstriches zwischen Hoff und Bruch.

WEILAND  
BÜCHER & MEDIEN

### Impressum

#### Verleger

Kurierverlags GmbH & Co. KG  
Friedrich-Engels-Ring 29  
17033 Neubrandenburg  
Geschäftsführung  
Lutz Schumacher (Vorsitz), Tilo Schelsky

#### Verantwortlich für den Inhalt

Kurierverlag  
Mecklenburgische Seenplatte  
GmbH & Co. KG  
Marktplatz 2, 17033 Neubrandenburg  
Geschäftsführung  
Carsten Kottwitz

#### Anzeigen

Carsten Kottwitz  
Claudia Schneider

#### Druck

Nordost-Druck GmbH & Co. KG  
Flurstraße 2  
17034 Neubrandenburg  
Geschäftsführung  
Lothar Prehn

Die Verlagsbeilage erscheint am 16. Dezember 2011 in der Teilausgabe des Nordkurier mit Resthausabdeckung, 80.000 Exemplare.

### Kontakt

#### Redaktion

Sebastian Haerter  
Tel. 0395 56397-600  
s.haerter@nordkurier.de

#### Anzeigenverkauf

Heike Block, Tel. 0395 56397-591  
André Michalk, Tel. 0395 56397-592

#### Werbegemeinschaft

Neubrandenburger Innenstadt e. V.  
Turmstraße 13, 17033 NB  
Tel. 0395 5666-591  
Fax: 0395 5666-592  
E-Mail: info@tore-auf.com

From Me To You!

s.Oliver Brillen

ab 99€

inkl. Einstärken-Gläser\*

meisterhaft hören und sehen  
WANDER

\*inkl. individuell gefertigter Kunststoff-Einstärken-Gläser bis dpt. ± 4,0 cyl. ± 2,0. Modelländerungen und Irrtümer vorbehalten. Farbabweichungen möglich.

3 x in NEUBRANDENBURG Wolfswinkelstraße 4 • Friedländer Straße 2a • Ziolkowskistraße 2

www.wander-optik.de